



kiri®のクリーミーで濃厚な味を楽しめるご褒美スイーツシリーズ
「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」誕生
2016年4月1日（金）より全国発売

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：大高 寛）は、今年誕生50周年を迎える同社のクリームチーズNo.1*ブランド「kiri®」を、大手スイーツ製造卸会社の株式会社プレシア（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：花井 秀年）のプレミアムスイーツ商品へライセンス提供し、商品開発の段階からコラボレーションを実現。これにより、プレシアは、kiri®を使用したプレミアムスイーツシリーズを、2016年4月1日（金）より全国で一斉発売します。

「kiri®」は、フランスの酪農地帯であるフランス北西部・サルト県のサブレ地方の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮なミルクと生クリームを原料に作られている高品質なクリームチーズのブランドで、日本でも、そのクリーミーな味わいで子供から大人まで、多くの方に愛されています。チーズそのものの美味しさにとどまることなく、スイーツの原材料としてもシェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルに愛用されています。

そしてこの度、50年の歴史を経た「kiri®」の美味しさを、もっと色々な形で多くの人に味わっていただけるよう、“洋菓子を通じて感動を創造する手作りスイーツ”をモットーとするプレシア社へのライセンス供与により、商品開発コラボレーションを実現。優しく上品な新感覚プレミアムスイーツシリーズ「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」が誕生しました。上質かつ、すぐそばにある美味しさで、仕事帰りや忙しい時間の合間など、毎日のちょっとした「ご褒美」としてぴったりのスイーツです。

シリーズ最初のラインナップは、ご褒美感たっぷりの「白いチーズロール」、「レアチーズタルト」「チーズシュークリーム」の3品で登場。いずれも、クリーム中にキリを26%使用しており、クリーミーで濃厚なkiri®のテイストを最大限にお楽しみいただけます。

*ベル ジャパン調べ 全国・チーズ認知度調査 2015年6月



「白いチーズロール」



「レアチーズタルト」



「チーズシュークリーム」

【商品名・販売価格】	「白いチーズロール」	希望小売価格 500円（消費税別）	
	「レアチーズタルト」	希望小売価格 160円（消費税別）	
	「チーズシュークリーム」	希望小売価格 250円（消費税別）	※すべてチルド品

【発売地区】 全国

【発売日】 4月1日（金）

*発売のタイミングは店舗や販売エリアによって異なる場合がございます。

*商品によっては一部お取り扱いのない店舗もございますので予めご了承ください。

■商品に関する一般消費者のお問い合わせ先

プレシアお客様相談室 Tel 0120-082-994（受付時間 9:00～17:00、土・日・祝日を除く） <http://www.plecia.co.jp>

「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」2016年春のラインナップ

■白いチーズロール

「キリ クリームチーズ」をたっぷり使用したなめらかチーズホイップクリームを「キリ」を連想させる真っ白なふわふわのロール生地で巻きあげました。

- *チーズホイップに「キリ クリームチーズ」26%使用
- *白いロール生地
- *白い生地に白さを重ねたデコレーションシュガー



■レアチーズタルト

「キリ クリームチーズ」の濃厚でなめらかな口どけを最大限に生かしたレアチーズ生地を、Plecia自家焼きプチタルトに流し込みました。

- *レアチーズ生地に「キリ クリームチーズ」26%使用
- *Plecia自家焼きタルト
- *タルトのサクサク感を保つコーティング



■チーズシュークリーム

「キリ クリームチーズ」をたっぷり使用したチーズホイップクリームとカスタードクリームの2層仕立て。さっくりとしたPlecia自家製シュー生地と2種類のクリームが贅沢なハーモニー。

- *チーズホイップに「キリ クリームチーズ」26%使用
- *Plecia自家製シュー生地
- *チーズホイップの下層にカスタードクリーム
- *デコレーションシュガー仕上げ

